

ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE <i>Nazwa przedmiotu</i>	<i>Kod przedmiotu</i>	<i>Semestr</i>	Przedmiot do wyboru <i>Status w programie studiów</i>
<i>Liczba godzin zajęć</i>	30 <i>Wykłady</i>	<i>Ćwiczenia</i>	5 <i>Liczba punktów ECTS</i>
DR MARIUSZ MACIEJCZAK <i>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</i>	KEIOP <i>Katedra</i>		Polski <i>Język wykładowy</i>
<p>Cele i zadania przedmiotu</p> <p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów jako przyszłych pracowników i właścicieli przedsiębiorstw do sprostania konkurencji w warunkach internacjonalizacji i globalizacji gospodarki. Główne zadania realizowane w ramach tego celu to: przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu warunków funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych, form ich integracji, rodzajów konkurencji i kooperacji; opanowanie umiejętności z zakresu planowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa w oparciu o umiędzynarodowienie; nabycie wiedzy z zakresu kierowania firmą transnarodową i wielokulturową.</p>			
<p>Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje:</p> <p>Studenci posiadają wiedzę na temat zarządzania międzynarodowego zarówno w dużych jak i małych i średnich firmach.</p>			
<p>Opis przedmiotu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cele i formy umiędzynarodowienia działalności gospodarczej. Różnorodność koncepcji: międzynarodowy, transnarodowy, wielokulturowy, globalny. 2. Rozwój firmy w oparciu o umiędzynarodowienie działalności. Strategie międzynarodowe przedsiębiorstw. 3. Uzyskiwanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej w biznesie międzynarodowym. 4. Formy integracji w biznesie międzynarodowym – od akwizycji do aliansu strategicznego 5. Kraj pochodzenia a kultura przedsiębiorstwa transnarodowego - porównanie przedsiębiorstw o korzeniach amerykańskich, japońskich i europejskich 6. Wpływ czynników kulturowych na zarządzanie przedsiębiorstwem transnarodowym. 7. Zarządzanie projektami międzynarodowymi. 8. Biznes elektroniczny w działalności międzynarodowej. 9. Innowacje a działalność międzynarodowa. 			
<p>Metoda nauczania</p> <p>Zajęcia będą odbywały się w oparciu o metod seminaryjno-warsztatową. Zajęcia teoretyczne będą prowadzone w oparciu o wykłady z wykorzystaniem technik audiowizualnych. Zajęcia praktyczne odbywać się będą głównie w oparciu o pracę w grupach, gdzie główny nacisk położony będzie na analizę przypadków i zastosowanie wiedzy w rzeczywistych warunkach biznesu.</p>			
<p>Sposób zaliczenia</p> <p>Zaliczenie na podstawie obecności, prac cząstkowych oraz projektu końcowego.</p>			
<p>Pomoce naukowe i literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001 2. Nowakowski M., Biznes międzynarodowy. Od integracji do globalizacji, Wyd. SGH, Warszawa, 2005 3. Koźmiński A., Zarządzanie międzynarodowe. Konkurencja w klasie światowej, WN PWE, Warszawa, 1999 4. Yip G.S., Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna, PWE, Warszawa 1996 5. Strategor, Zarządzanie firmą. Strategie, Struktury, Decyzje, Tożsamość, WN PWE, Warszawa, 1999 6. Garette P., Dussauge P., Strategie aliansów na rynku, Wyd. Poltex, 1996 7. Zorska A., Ku globalizacji. Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej, WN PWN, Warszawa, 2000 8. Klein N., No logo, Wyd. Świat Literacki, Warszawa, 2004 9. Morita A., Reingold E. M., Shimomura M., Made in Japan. Akio Morita i Sony, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa, 1996 10. Czasopisma związane z tematyką zarządzania międzynarodowego 11. Strony internetowe związane z tematyką zarządzania międzynarodowego 			