

## SYLABUS

<b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W UE</b> <i>Nazwa przedmiotu</i>	FiR, 1 st. <i>Kierunek</i>	-- <i>Specjalizacja</i>	Zimowy <i>Semestr</i>
DR MARIUSZ MACIEJCZAK <i>Odpowiedzialny za przedmiot</i>	KEIOP <i>Katedra</i>	30 <i>Liczba godzin</i>	POLSKI <i>Język wykładowy</i>
<p><b><i>Cele i zadania przedmiotu</i></b></p> <p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów jako przyszłych pracowników i właścicieli przedsiębiorstw do sprostania konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Główne zadania realizowane w ramach tego celu to: przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu warunków funkcjonowania przedsiębiorstw w Unii Europejskiej; opanowanie umiejętności z zakresu planowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa i korzystania ze środków finansowych oferowanych przez Komisję Europejską oraz inne instytucje europejskie; nabycie wiedzy z zakresu kierowania firmą na rynku europejskim, budowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o informacje i innowacje, rozwoju w oparciu o sytuacje kryzysowe i zmiany a także form integracji i internacjonalizacji, oraz skutecznego wprowadzania rozwiązań nowoczesnej e-gospodarki.</p>			
<p><b><i>Opis przedmiotu</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej w Unii Europejskiej w oparciu o innowacje. Metody poszukiwania źródeł innowacji w gospodarce opartej na wiedzy. Od pomysłu do rejestracji firmy.</li> <li>2. Zakładanie biznesu w UE. Co zrobić by uruchomić firmę w UE?</li> <li>3. Prowadzenie biznesu w UE. Jak efektywnie zarządzać firmą w UE?</li> <li>4. Europejskie rozwiązania e-gospodarki i ich zastosowanie w praktyce biznesowej. Wykorzystanie nowych form biznesu elektronicznego w budowaniu przewagi konkurencyjnej.</li> <li>5. Sposoby pozyskiwania funduszy: europejskich i komercyjnych na rozwój przedsiębiorstw. Jak i gdzie znaleźć właściwe źródło finansowania?</li> <li>6. Tworzenie wniosku o dofinansowanie z funduszy europejskich. Jak stworzyć macierz logiczną?</li> <li>7. Tworzenie wniosku o dofinansowanie z funduszy europejskich. Jak stworzyć harmonogram?</li> <li>8. Tworzenie wniosku o dofinansowanie z funduszy europejskich. Jak stworzyć budżet?</li> <li>9. Praktyczne aspekty zarządzania projektem finansowanym ze środków europejskich. Podstawowe założenia metodologii zarządzania projektami Project Cycle Management</li> <li>10. Jak korzystać z wywiadu białego w biznesie. Praktyczne aspekty pozyskiwania informacji.</li> </ol>			
<p><b><i>Metoda nauczania</i></b></p> <p>Zajęcia będą odbywały się w oparciu o metod seminarnyjn-warsztatow. Zajęcia teoretyczne będą prowadzone w oparciu o wykłady z wykorzystaniem technik audiowizualnych. Zajęcia praktyczne odbywac się będą głównie w oparciu o prace w grupach, gdzie główny nacisk położony będzie na analizę przypadków i zastosowanie wiedzy w rzeczywistych warunkach biznesu.</p>			
<p><b><i>Sposób zaliczenia</i></b></p> <p>Zaliczenie na podstawie obecności (50%) oraz projektu końcowego (50%).</p>			
<p><b><i>Pomoce naukowe i literatura</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. G. Stonehouse, J. Hamill, D. Campbell, T. Purdie, Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Felberg SJA, Warszawa 2001.</li> <li>2. Kerzner H., Zarządzanie projektami. Studia przypadku. Wyd. One Press, Kraków 2006</li> <li>3. Mc Gary R., Wysoki R., Efektywne zarządzanie projektami, Wydanie IV. Wyd. One Press, Kraków 2006</li> <li>4. Hartmann A., Sifonis J., Kadar J., E-biznes. Strategie sukcesu w gospodarce informatycznej. Wyd. Liber 2006</li> <li>5. Strony internetowe traktujące o tematach omawianych na zajęciach.</li> </ol>			